
REVOLUCION DIGITAL

INCIDENCIAS EN EL AMBITO EMPRESARIAL

1º.- OBJETIVOS.

- Se persigue que los asistentes tengan un conocimiento global de la incidencia dentro del ámbito de la empresa sobre los avances tecnológicos y digitales actuales (internet, redes sociales, ordenadores, teléfonos móviles, cámaras de vigilancia, etc...).
- Tengan conocimientos de las repercusiones legales (derechos y obligaciones), tanto para la empresa como para el trabajador, que puede conllevar la utilización de elementos tecnológicos y digitales dentro de la empresa.

2º.- CONTENIDO.

- LEGISLACION NACIONAL Y EUROPEA.
- DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL TRABAJADOR Y DE LA EMPRESA.
- SECRETO DE LAS COMUNICACIONES Y PRIVACIDAD EN EL AMBITO LABORAL.
- MEDIOS TECNOLOGICOS Y DIGITALES. PRIVADOS O DE LA EMPRESA. INCIDENCIAS.
- PUBLICIDAD COMERCIAL EN EL AMBITO TECNOLOGICO. LIMITES Y SANCIONES.

-

3º.- PLAN FORMATIVO.

El curso está dirigido a todo el personal de la empresa (empleados, directivos, jefes de departamento, etc...).

El curso es de forma presencial, y el lugar donde se imparta el curso, en función del número de trabajadores de cada empresa, puede ser en la sede de la misma empresa, o en una sede central donde puedan acudir las personas de varias empresas, por ejemplo, en las aulas de formación de la asociación empresarial que corresponda (según aforo), o en nuestras oficinas (máximo 10 personas por sesión).

4º.- MATERIAL NECESARIO PARA EL CURSO.

Pantalla grande de televisión o proyector, ordenador portátil, documentación en papel, etc..

5º.- DURACION DEL CURSO.

El curso tendrá una duración de 10 horas, dividido en dos sesiones de cinco horas cada una.

6º.- DATOS DE LOS FORMADORES.

- VICTOR GARCIA GUTIERREZ:

Abogado en ejercicio desde el año 2.016.

Máster en Abogacía Digital y Nuevas Tecnologías. Univ. Salamanca 2016-2017.

Curso de entornos digitales año 2.017.

- JULIAN MONZON CASTAÑEDA:

Abogado en ejercicio desde el año 1.994.

Especialista en derecho del trabajo y laboral.

Curso de entornos digitales año 2.017.