

**CATALOGO DE CURSOS ON-LINE
ACCESO AL AULA VIRTUAL EN WWW.LIDERNET.NET**

infocursos@lidernet.net

COMERCIO Y MARKETING

CÓDIGO	ÁREA FORMATIVA	DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA	HORAS
0127	ATENCIÓN AL CLIENTE	ATENCIÓN A LAS RECLAMACIONES	20
0128	ATENCIÓN AL CLIENTE	ATENCIÓN AL CLIENTE	40
0129	ATENCIÓN AL CLIENTE	ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL PROCESO COMERCIAL	40
0130	ATENCIÓN AL CLIENTE	ATENCIÓN AL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO	25
0131	ATENCIÓN AL CLIENTE	ATENCIÓN BÁSICA AL CLIENTE	50
0132	ATENCIÓN AL CLIENTE	CALIDAD DE ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE (V6)	8
0133	ATENCIÓN AL CLIENTE	CUSTOMER EXPERIENCE	30
0134	ATENCIÓN AL CLIENTE	CUSTOMER EXPERIENCE STRATEGY	60
0135	ATENCIÓN AL CLIENTE	GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES (V6)	32
0136	ATENCIÓN AL CLIENTE	TÉCNICAS DE RECEPCIÓN Y COMUNICACIÓN	100
0137	ATENCIÓN AL CLIENTE	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	20
0138	ATENCIÓN AL CLIENTE	TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES	20
0139	COMERCIO EXTERIOR	GESTIÓN OPERATIVA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA: LICITACIONES INTERNACIONALES	20
0140	COMERCIO EXTERIOR	GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL	60
0141	COMERCIO EXTERIOR	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	40
0142	ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN	DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES	100
0143	GESTIÓN COMERCIAL	APERTURA Y ORGANIZACIÓN DE UNA AGENCIA INMOBILIARIA	16
0144	GESTIÓN COMERCIAL	ARGUMENTACIÓN Y OBJECIONES EN EL PROCESO DE VENTA	10
0145	GESTIÓN COMERCIAL	COMO INCREMENTAR EL USO DE G SUITE	5
0146	GESTIÓN COMERCIAL	CREA TU TIENDA ON-LINE	20
0147	GESTIÓN COMERCIAL	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL	75
0148	GESTIÓN COMERCIAL	DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP	30
0149	GESTIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING. SELECCIÓN Y FORMA	75
0150	GESTIÓN COMERCIAL	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES	60

CÓDIGO	ÁREA FORMATIVA	DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA	HORAS
0151	GESTIÓN COMERCIAL	ESTRATEGIAS EXITOSAS DE TRABAJO REMOTO	30
0152	GESTIÓN COMERCIAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROCESO COMERCIAL	85
0153	GESTIÓN COMERCIAL	GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES	20
0154	GESTIÓN COMERCIAL	GESTION DE UN PEQUEÑO COMERCIO	80
0155	GESTIÓN COMERCIAL	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS DIGITALES	30
0156	GESTIÓN COMERCIAL	GESTIÓN Y VALORACIÓN DE STOCKS: VISIÓN PRÁCTICA	25
0157	GESTIÓN COMERCIAL	GSUITE	40
0158	GESTIÓN COMERCIAL	HABILIDADES COMERCIALES	60
0159	GESTIÓN COMERCIAL	INBOUND BUSINESS STRATEGY	60
0160	GESTIÓN COMERCIAL	LEARN STARTUP Y AGYLE	30
0161	GESTIÓN COMERCIAL	MEDIOS DE PAGO Y ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	30
0162	GESTIÓN COMERCIAL	METODOLOGÍA DE PROYECTOS AGYLE	30
0163	GESTIÓN COMERCIAL	MOBILE BUSINESS STRATEGY	30
0164	GESTIÓN COMERCIAL	NEGOCIO Y COMERCIO ELECTRÓNICO. E-COMMERCE	40
0165	GESTIÓN COMERCIAL	OPERACIONES DE CAJA EN LA VENTA	40
0166	GESTIÓN COMERCIAL	OPTIMIZACIÓN COMERCIAL EN EL PEQUEÑO COMERCIO	35
0167	GESTIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	30
0168	GESTIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS DE VENTA (V6)	18
0169	GESTIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS DE VENTA EN FRUTERÍA	20
0170	GESTIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS DE VENTA EN PESCADERÍA	20
0171	GESTIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS DE VENTA Y PLANIFICACIÓN	30
0172	GESTIÓN COMERCIAL	VENTA ONLINE	30
0173	GESTIÓN COMERCIAL	VENTA ON-LINE	30
0174	GESTIÓN COMERCIAL	VISITA COMERCIAL (NUEVA VERSIÓN)	35
0175	GESTIÓN COMERCIAL	VISITA COMERCIAL (V6)	16
0176	MARKETING Y PUBLICIDAD	ACCIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL EN LA ERA DIGITAL	60
0177	MARKETING Y PUBLICIDAD	ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING	30
0178	MARKETING Y PUBLICIDAD	ANALÍTICA Y MARKETING DIGITAL	30
0179	MARKETING Y PUBLICIDAD	ANALÍTICA, MONITORIZACIÓN Y ESCUCHA ACTIVA	30
0180	MARKETING Y PUBLICIDAD	B2B EN LA ERA DIGITAL	30
0181	MARKETING Y PUBLICIDAD	BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS	20
0182	MARKETING Y PUBLICIDAD	COLABORACIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	80
0183	MARKETING Y PUBLICIDAD	COMERCIO ELECTRÓNICO	40
0184	MARKETING Y PUBLICIDAD	COMERCIO ELECTRÓNICO (V6)	13

CÓDIGO	ÁREA FORMATIVA	DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA	HORAS
0185	MARKETING Y PUBLICIDAD	COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	90
0186	MARKETING Y PUBLICIDAD	COMMUNITY MANAGER (VERSIÓN 2)	35
0187	MARKETING Y PUBLICIDAD	CONTENIDOS DIGITALES Y MARKETING VIRAL	30
0188	MARKETING Y PUBLICIDAD	CREANDO DINAMICAS CON MARKETING DE RESULTADOS	30
0189	MARKETING Y PUBLICIDAD	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING EN GESTIÓN DE PROYECTOS	55
0190	MARKETING Y PUBLICIDAD	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES	30
0191	MARKETING Y PUBLICIDAD	DISEÑO DE UN BLOG DE ÉXITO	30
0192	MARKETING Y PUBLICIDAD	EMAIL MARKETING Y CRM STRATEGY	30
0193	MARKETING Y PUBLICIDAD	EMPRENEDORES: MARKETING Y VENTAS (V6)	75
0194	MARKETING Y PUBLICIDAD	ENTREVISTA DE VENTA Y CONTACTO TELEFÓNICO (V6)	45
0195	MARKETING Y PUBLICIDAD	ESTRATEGIAS B2B Y VENTA COMPLEJA EN LA ERA DIGITAL	30
0196	MARKETING Y PUBLICIDAD	ESTRATEGIAS DE BRANDING Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA	30
0197	MARKETING Y PUBLICIDAD	ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING	30
0198	MARKETING Y PUBLICIDAD	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL	30
0199	MARKETING Y PUBLICIDAD	ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	60
0200	MARKETING Y PUBLICIDAD	ESTRATEGIAS DE VENTA OMNICANAL Y EXPERIENCIA DE CLIENTE	30
0201	MARKETING Y PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET	30
0202	MARKETING Y PUBLICIDAD	GESTIÓN DE COMPRAS INFORMATIZADA	40
0203	MARKETING Y PUBLICIDAD	GESTIÓN DEL MARKETING Y COMUNIDADES VIRTUALES	45
0204	MARKETING Y PUBLICIDAD	GROWTH HACKING	30
0205	MARKETING Y PUBLICIDAD	HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO	80
0206	MARKETING Y PUBLICIDAD	INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES	30
0207	MARKETING Y PUBLICIDAD	INTRODUCCIÓN A NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 DE BAJO COSTE PARA COOPERATIVAS	30
0208	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING	30
0209	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING (V6)	23
0210	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING CON INFLUENCERS Y EVENTOS DIGITALES	30
0211	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING DE AUTOMATIZACIÓN	30
0212	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING DE CONTENIDOS	30
0213	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA: MERCHANDISING	40
0214	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING RELACIONAL	30
0215	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING RELACIONAL Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO	30
0216	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES	180
0217	MARKETING Y PUBLICIDAD	MARKETING-MIX BÁSICO EN INTERNET Y GESTIÓN ONLINE DE CLIENTES	30
0218	MARKETING Y PUBLICIDAD	METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE CLIENTES	30

CÓDIGO	ÁREA FORMATIVA	DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA	HORAS
0219	MARKETING Y PUBLICIDAD	MOBILE MARKETING STRATEGY	30
0220	MARKETING Y PUBLICIDAD	MODELOS DE HIPRECRECIMIENTO EN LA ERA DIGITAL	30
0221	MARKETING Y PUBLICIDAD	NEGOCIO Y CULTURA DIGITAL	60
0222	MARKETING Y PUBLICIDAD	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL PUNTO DE VENTA	15
0223	MARKETING Y PUBLICIDAD	PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES	80
0224	MARKETING Y PUBLICIDAD	PERFORMANCE MARKETING	30
0225	MARKETING Y PUBLICIDAD	PLAN DE MARKETING AVANZADO PARA EL ENTORNO DIGITAL	30
0226	MARKETING Y PUBLICIDAD	POSICIONAMIENTO SEO Y SEM	30
0227	MARKETING Y PUBLICIDAD	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES DIGITALES	30
0228	MARKETING Y PUBLICIDAD	PRODUCT DESIGN	30
0229	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO ACCIÓN COMERCIAL EN PROYECTOS DIGITALES	90
0230	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES	90
0231	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO EN EXPERIENCIA DE CLIENTES	90
0232	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO EN INNOVACIÓN Y CANALES DIGITALES	90
0233	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO EN MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL	90
0234	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL	90
0235	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO EVENTOS Y RELACIONES PUBLICAS DIGITALES	90
0236	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO MARKETING Y EL CLIENTE DIGITAL	90
0237	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO ORGANIZACIÓN Y CULTURA DE LA NUEVA EMPRESA	90
0238	MARKETING Y PUBLICIDAD	PROGRAMA AVANZADO TALENTO, CULTURA DIGITAL Y LA NUEVA EMPRESA	90
0239	MARKETING Y PUBLICIDAD	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS DIGITALES	60
0240	MARKETING Y PUBLICIDAD	REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0	60
0241	MARKETING Y PUBLICIDAD	REPUTACIÓN ONLINE Y ESTRATEGIAS DE MARCA	30
0242	MARKETING Y PUBLICIDAD	RRPP Y EVENTOS DIGITALES	30
0243	MARKETING Y PUBLICIDAD	SLACK. COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS	30
0244	MARKETING Y PUBLICIDAD	SMART DIGITAL MODEL	30
0245	MARKETING Y PUBLICIDAD	SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO	100
0246	MARKETING Y PUBLICIDAD	SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE	40
0247	MARKETING Y PUBLICIDAD	SOCIAL MEDIA STRATEGY. TRIUNFA COMO COMMUNITY MANAGER	30
0248	MARKETING Y PUBLICIDAD	SOCIAL SELLING	30
0249	MARKETING Y PUBLICIDAD	SOCIAL SELLING CUSTOMER JOURNEY	30
0250	MARKETING Y PUBLICIDAD	TALENTO Y EMPRESA DIGITAL	30
0251	MARKETING Y PUBLICIDAD	VALUE PROPOSITION DESIGN	30